



**Curso Superior en Dirección
Estratégica, Operacional e
Internacional en Empresas
Turísticas**
(220 horas)

Curso Superior en Dirección Estratégica, Operacional e Internacional en Empresas Turísticas

Presentación

El Curso Superior en Dirección Estratégica, Operacional e Internacional en Empresas Turísticas de la Escuela de Negocios Vértice Business School, es un programa formativo que complementa las capacidades de esos líderes actuales y futuros, dotándoles de los conocimientos necesarios para afrontar los retos que se presenten en su realidad empresarial.

El programa requiere un importante nivel de compromiso por parte de los alumnos, para que la suma de las capacidades de todos los que intervienen en el proceso dé como resultado una mejora en las habilidades profesionales de cada uno.

Objetivos

Proporcionar al alumnado los conocimientos necesarios para la gestión y dirección de empresas en el ámbito de la hostelería y la restauración

Duración

220 horas

Programa

Dirección estratégica

Competitividad y management estratégico
Organización y estructuras estratégicas.
Análisis del entorno general y del entorno específico
Diagnóstico interno y diagnóstico estratégico
Políticas de crecimiento y desarrollo empresarial
Herramientas estratégicas de gestión

Dirección de operaciones

Estrategia de producto y tecnología de la producción
Procesos, capacidad y layout
Localización y transporte
Calidad total

Gestión hotelera

La industria hotelera

Departamento Operacional del hotel: Recepción

Departamento Operacional del hotel: Restauración y cocina

Departamentos Operacionales del hotel: Consejería, comunicaciones y pisos

Departamentos staff del hotel: Servicios auxiliares, lencería y lavandería, compras y almacén.

Gestión de la Restauración

Servicios y organización en restauración

Planificación de los servicios

El control de ingresos y gastos

Internalización

Gestión empresarial para la internalización. Análisis del entorno económico

Marketing internacional e investigación de mercados

Código aduanero. Incoterms

Contratación y negociación internacional. Entorno legal y fiscal

Logística y transporte internacional

Financiación internacional. Control de cambios, mercado de divisas y medios de cobros y pagos

Herramientas y mecanismos de ayudas

Historia y organismos

Metodología

Nuestra metodología online permite crear un entorno de aprendizaje activo, próximo y participativo en el campus virtual, **combinando la flexibilidad online con las ventajas** didácticas de elementos propios de la **presencialidad** (videoconferencias, clases magistrales, etc), adquiriendo especial relevancia el trabajo colaborativo en equipo, así como el esfuerzo individual para adquirir los conocimientos prácticos a través de:

- **Casos prácticos** basados en la metodología certificada a partir de la experiencia de la Harvard Business School y las principales Escuelas de Negocio del mundo.
- **Videoconferencias** con docentes altamente cualificados.
- **Master Class** con expertos consagrados en la materia.
- **Notas Técnicas.**
- **Sesiones tutoriales online.**

- **Contenidos Interactivos multimedia**, herramientas multimedia facilitadoras del estudio y asimilación de contenidos.
- **Ejercicios prácticos de apoyo.**
- **Foros de debate** sobre vídeos relacionados, noticias y casos prácticos.
- **Pruebas de autoevaluación** que permiten verificar la asimilación de contenidos.
- **Actividades extraordinarias programadas.**
- **Vídeos prácticos.**
- **Sesiones de Networking.**
- **Proyecto fin de Master.**

Si bien es cierto que la realización de este programa pasa por una **exigibilidad** en materia de entrega de trabajos, realización de tests, tareas planificadas en plazo y participación activa en actividades programadas y colaborativas, también dotamos de una gran **flexibilidad y autonomía al alumnado** permitiéndole aspectos como la posibilidad de ver las conferencias grabadas ante su imposibilidad de asistir, flexibilidad ubicacional por la ventaja online, y el estudio del temario y la realización de determinadas actividades a su ritmo dentro de un plazo limitado pero suficiente.

Por tanto, la **alta interactividad del alumno** con el profesorado y resto del alumnado, la **profesionalidad del claustro docente**, el constante acompañamiento y seguimiento tutorial personalizado y la versatilidad de recursos pedagógicos unidos a la **amigabilidad del Campus**, hacen de **Vértice Business School**, la mejor opción para tu desarrollo formativo y profesional

Profesorado

Vértice Business School cuenta con un cuadro de profesores compuesto por profesionales en activo altamente cualificados en cada materia formativa, que compaginan la actividad en sus empresas con la docencia.

Así mismo, el programa formativo cuenta con la colaboración de expertos de reconocido prestigio y experiencia, que participarán en las sesiones magistrales, talleres y videoconferencias programadas a lo largo del programa formativo.

Luis Villatoro

Director de publicidad y marketing La Opinión de Málaga

Director de marketing Grupo Alea

Licenciado en Ciencias Económicas

Profesor Master de marketing de negocios de la Universidad de Málaga

Profesor Vértice Business School – Gestión de Canal y Gestión de destinos turísticos

Francisco Manuel Mancera Romero

Secretario General de Alteria Corporación Unicaja.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

Executive MBA por el Instituto de Empresa.

Master en Análisis Económico por la Universidad Autónoma de Barcelona.

Master Executive en Banca y Entidades Financieras por ESESA.

Profesor Vértice Business School – Dirección Financiera – Contabilidad de Costes – Entorno

Económico

Pedro Armandariz Cuñado

Responsable de Recursos Humanos en Unicaja (D.T. Málaga Capital)
Licenciado en Derecho por la Universidad de Deusto
Programa de Alta Dirección AD-1 por el Instituto Internacional San Telmo
Master en Dirección y Administración de Empresas (MBA Full-Time) por ESESA
Experto Universitario en Dirección y Gestión de RR.HH. por la UMA
Profesor Vértice Business School – Dirección de RR.HH. – Habilidades Directivas

M^a Jesús Palenzuela García

Directora de Administración de Grupo Siro.
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales.
Master en Control de Gestión por ESADE Business School.
Executive MBA por el Instituto de Empresa.
Profesora Vértice Business School – Control de Gestión

Jose Antonio Buzón Quijada

Gestor SupplyChain en PernodRicard España.
Master en Administración de Empresas.
Ingeniero Electrónico.
Experto en Sistemas de Mejora Continua.
Profesor Vértice Business School –Dirección de Operaciones

Diego Sánchez Álvarez

Director Vértice Solutions.
Ingeniero de Telecomunicación.
MBA por EAE.
Master en Multimedia Educativa por Universidad de Barcelona.
Profesor Vértice Business School – Sistemas de Información - TIC

Francisco Luis Benítez

Social Media Networker& Content Curator en OpinionLAB y Open-Ideas
Grado en Ciencia Política y de la Administración
Experto en Protocolo y relaciones Institucionales
Profesor Vértice Business School – Marketing –Comunicación – Social Media

Fernando Villanueva Espada

Director Académico Vértice Business School.
Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Málaga.
Executive MBA por el Instituto de Empresa.
Profesor de Vértice Business School - Gestión Emprendedora

Javier Pérez Aranda

Doctor Europeo en Investigación y Marketing.
Master en Gestión de Empresas por ESESA y Universidad de Málaga.
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.
Profesor de Organización de Empresas en UNED, Universidad de Málaga.
Profesor de Vértice Business School – Dirección Estratégica

Miguel Ángel Romero

Socio Consultor en HRCS.

Licenciado en Ciencias Exactas. Matemáticas.

MBA Executive por ESESA.

Profesor de Economía de la Empresa II en la Universidad de Málaga.

Profesor Vértice Business School – Recursos Humanos. – Habilidades Directivas

Carlos Mejía García

Director de Fundación Vértice y Fundación Objetivo 1

MBA Executive ESIC Programa de Alta Dirección en Instituciones Sociales por Instituto San Telmo

Profesor Vértice Business School – Responsabilidad Social Corporativa

Antonio Toré

Socio en PlanONMedia.

Profesor de Marketing en la Universidad de Málaga.

Master en Dirección Comercial y Marketing por ESIC.

Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Publicidad.

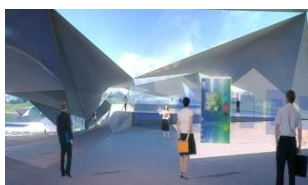
Profesor Vértice Business School – Marketing – Comunicación – Social Media

Campus Vértice

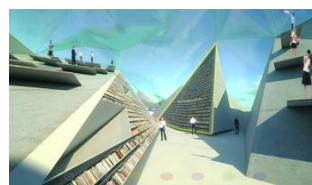
Facilita el aprendizaje del contenido del curso, y permite la interrelación con otros alumnos, así como el contacto on line con su tutor, participación en los foros de debate, acceso al contenido de la biblioteca, y muchas más posibilidades.



Auditorio del Campus



Aula



Biblioteca

Convalidaciones

El Título del Curso Superior en Dirección Estratégica, Operacional e Internacional en Empresas Turísticas es convalidable para la obtención del título MBA Turismo

Precio

Esta formación puede realizarla de la siguiente forma:

- Formación privada: abonando el coste total del curso. El coste de este curso es de 510 €. Pago en **tres mensualidades**, y **5% de descuento por pago único** sobre el precio

final del curso (una vez descontado becas y promociones) para todos aquellos alumnos que abonen el pago del curso de una sola vez antes del inicio del mismo.

- Formación bonificada: Todos nuestros cursos son 100% subvencionables a través de los Seguros Sociales. Si es usted trabajador en activo de una empresa privada con centro de trabajo en España, puede realizar este curso a través de la cuota de formación de su empresa. De esta forma el curso no le supone coste alguno. Si desea conocer la cantidad económica que dispone su empresa para destinar a formación subvencionada, cumplimente el siguiente documento y le remitiremos la información a la mayor brevedad y sin compromiso. Pulse [aquí](#) para descargarse el documento.

Beca

Beca Fundación Vértice para desempleados del 25%

Matriculación

Una vez que hayas decidido realizar el Programa Master seleccionado con Vértice Business School, deberás realizar los siguientes pasos para formalizar la reserva de tu plaza, como parte del proceso de Matriculación:

- Cumplimentar la [Matriculación](#) vía web
- Formalizar pago de la matrícula según condiciones seleccionadas.

Tras recibir la solicitud y el pago, tu reserva se hará efectiva y podrás comenzar el Programa Master en la convocatoria elegida.

Puedes consultar toda la información de los programas en los que estás matriculado en tu [área personal](#).

Dedicación

Parcial, compatible con actividad laboral u otros estudios.

Titulación

La titulación que recibe el alumno es propia de Vértice Business School

Estamos a su disposición para cualquier duda o consulta:



Madrid
C/ Magallanes, 1.

Málaga
C/ Hilera, 14.

Tlf: 902 195 391
Fax: 902 510 044

info@verticebs.com
verticebs.com